



Vous avez une Vision et une ambition. Nous avons l'Art et la manière

UNITÉ DE PRODUCTION DE SUCRE DE DATES

Description du projet

L'une unité vise à produire un édulcorant naturel et nutritif à partir de dattes. Ce projet répond à une demande croissante pour des alternatives au sucre raffiné, offrant un produit à haute valeur ajoutée pour les marchés local et international. Le sucre de dattes est prisé pour ses qualités nutritionnelles, notamment sa richesse en fibres, minéraux et vitamines.

Capacité : 100 à 500 tonnes de sucre de dattes par an.

Secteur

Agroalimentaire

Bâtiments / Terrain

Environ 500 à 1 000 m²

Montant d'investissement

1 – 2 Millions DHS

Chiffre d'affaire

15 – 20 Millions DHS

Marge Brute

20 – 25%

Emplois

15 emplois directs

Principaux avantages d'investissement

Subventions

- Programme « ISTITMAR »
- Fonds de Développement Industriel et d'Investissements (FDII)
- Charte d'investissement Dispositif de soutien spécifique très petites, petites et moyennes entreprises

Aide à la Formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Le marché et la clientèle

Marché : Local : 50% Export : 50%

Le marché du sucre de dattes offre des opportunités intéressantes en raison de la demande croissante pour des alternatives naturelles au sucre raffiné. Une compréhension approfondie du marché, une stratégie de positionnement claire, et une bonne gestion des canaux de distribution sont essentiels pour réussir dans ce secteur. La clientèle cible varie des consommateurs soucieux de leur santé aux industries alimentaires et aux marchés bio, offrant une base diversifiée pour la commercialisation et la croissance.

Fais marquants

- La demande mondiale pour des alternatives naturelles au sucre raffiné, telles que le sucre de dattes, est en forte croissance. Les consommateurs recherchent des produits moins transformés et bénéfiques pour la santé. Le sucre de dattes peut être positionné comme un produit premium en mettant en avant ses avantages pour la santé et son origine naturelle.

